

《第七届国际玩具、模型及婴儿用品展》 观众信息统计报告

上海汇展信息科技有限公司（**EXPOTEC**）

2008年11月14日

感谢贵公司选择 EXPOTEC 承担本次展览会会后数据分析服务工作。

以下是本次报告的主要组成部分：

- 一. 调查概述
- 二. 现场登记观众统计报告
- 三. 现场登记观众信息数据表

观众信息统计报告

展览观众信息统计情况概述

《第七届国际玩具、模型及婴儿用品展》，于 2008 年 10 月 9 日至 2008 年 10 月 11 日在上海新国际博览中心举办。

本次展会、会场共收到观众信息 30,384 个。

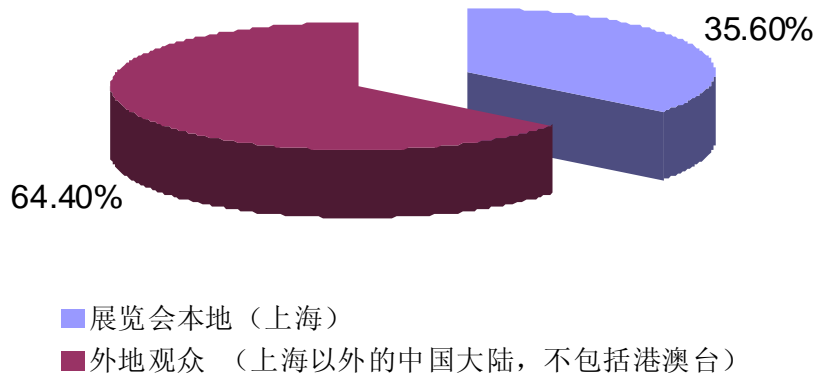
经统计、分析，分别来自全世界 58 个不同的国家和地区。其中来自中国的包括，31 个不同的省份、直辖市（229 个不同的市/县）和中国香港、中国澳门、中国台湾。

国际观众包含港、澳、台地区为 1932 个。（其中中国香港 321 个，韩国 238 个，美国 193 个，日本 176 个，中国台湾 198 个，俄罗斯 84 个，德国 75 个，泰国 44 个）。

媒体/记者 125 个。

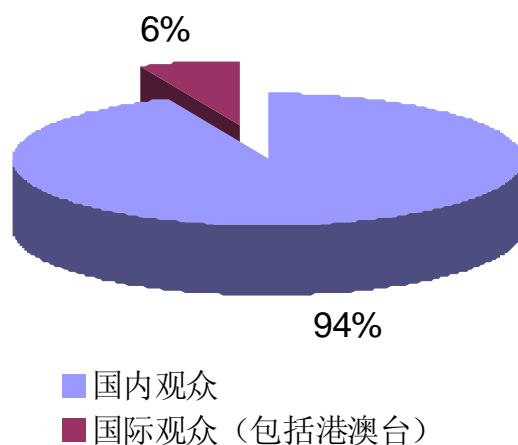
采集的信息不仅包括观众的姓名、公司名称、职务、地址、电话，还包括专业观众在展会上填写的调查表信息，我们可以籍此了解观众感兴趣的产品、所属单位。下次展览会主办单位可以为参展商提供更多的信息服务，为主办单位举办下届展览会打下良好的基础。

一、 本次展览会国内大陆参观观众的比例分布如下：



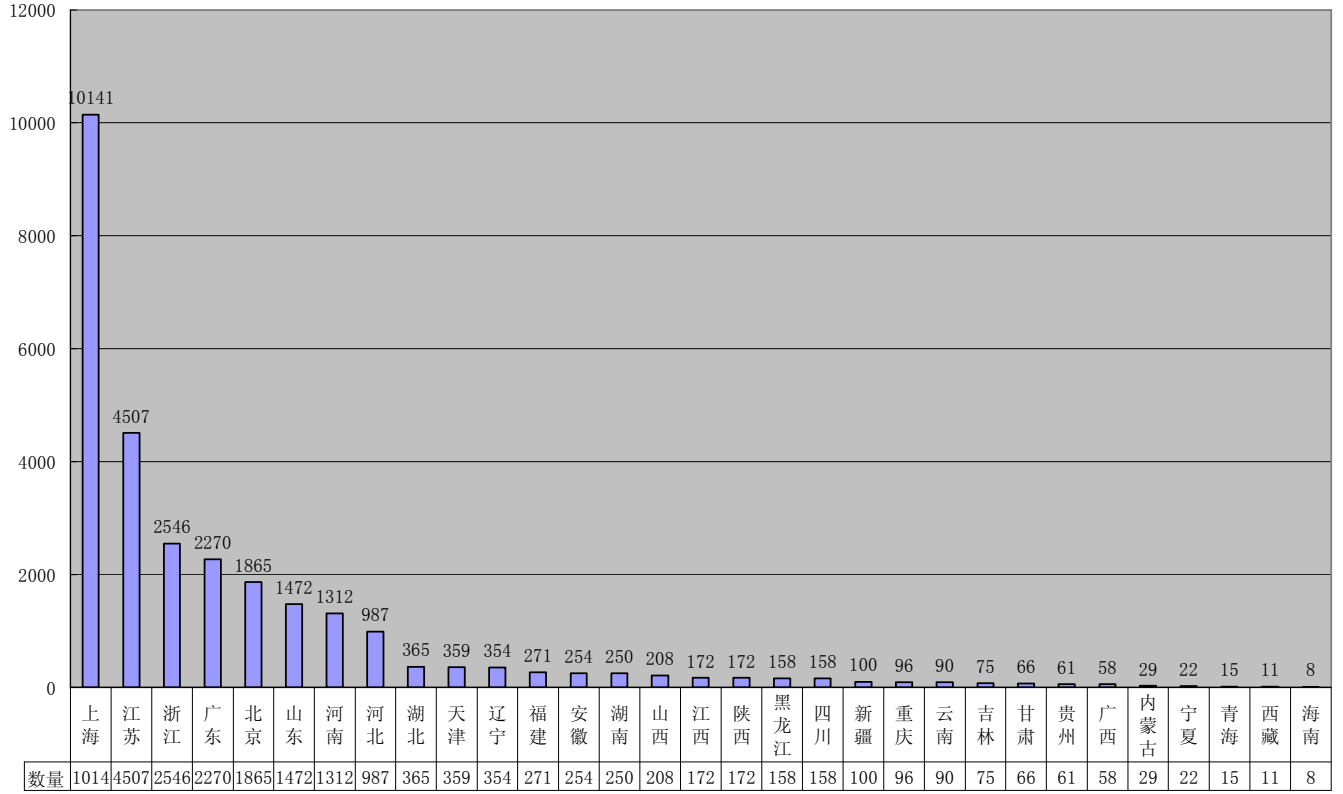
本地观众和外地观众的不同比例能大致表明展览会观众的价值程度，从上图我们可以看到本次展会的本地观众与外地观众的比例有较大的差别。相比 2007 年中国玩具展的观众比例，2008 年国内观众中，上海本地观众的比例有所下降（2007 年 36.5%）。一般来说，外地观众的比例越大，表明展览会在国内的影响越大。

二、 本次展览会国内观众和国际观众的比例分布如下：

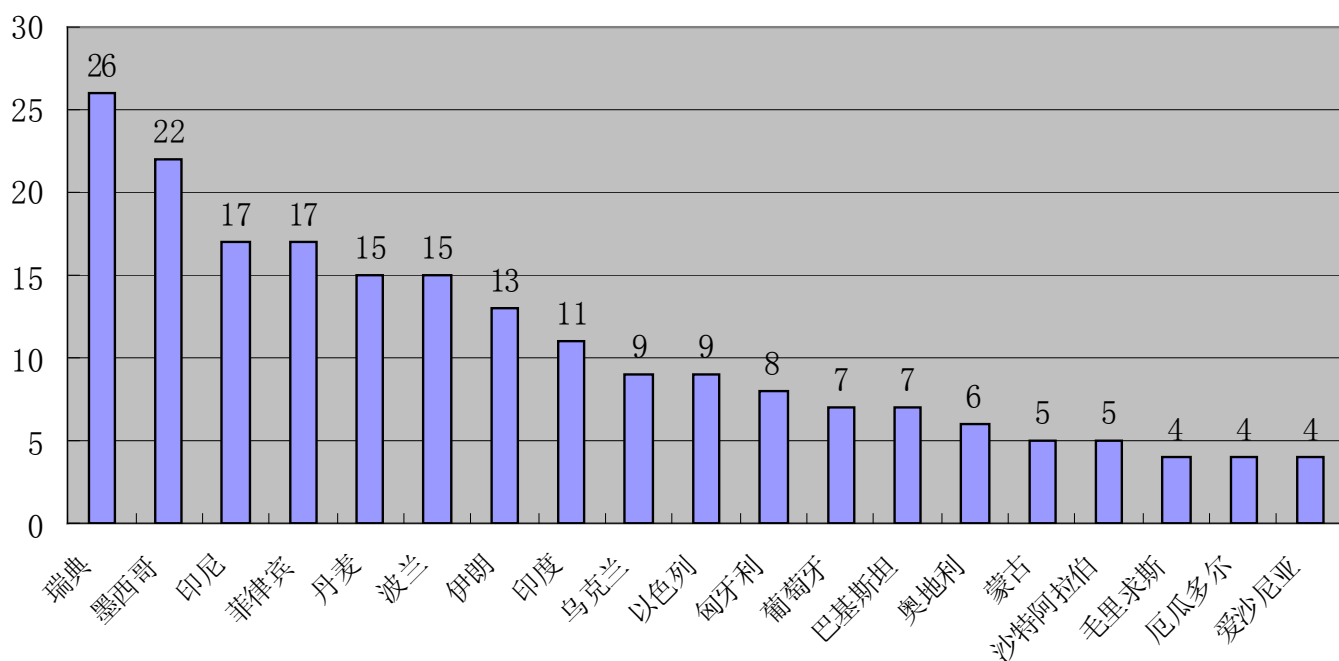
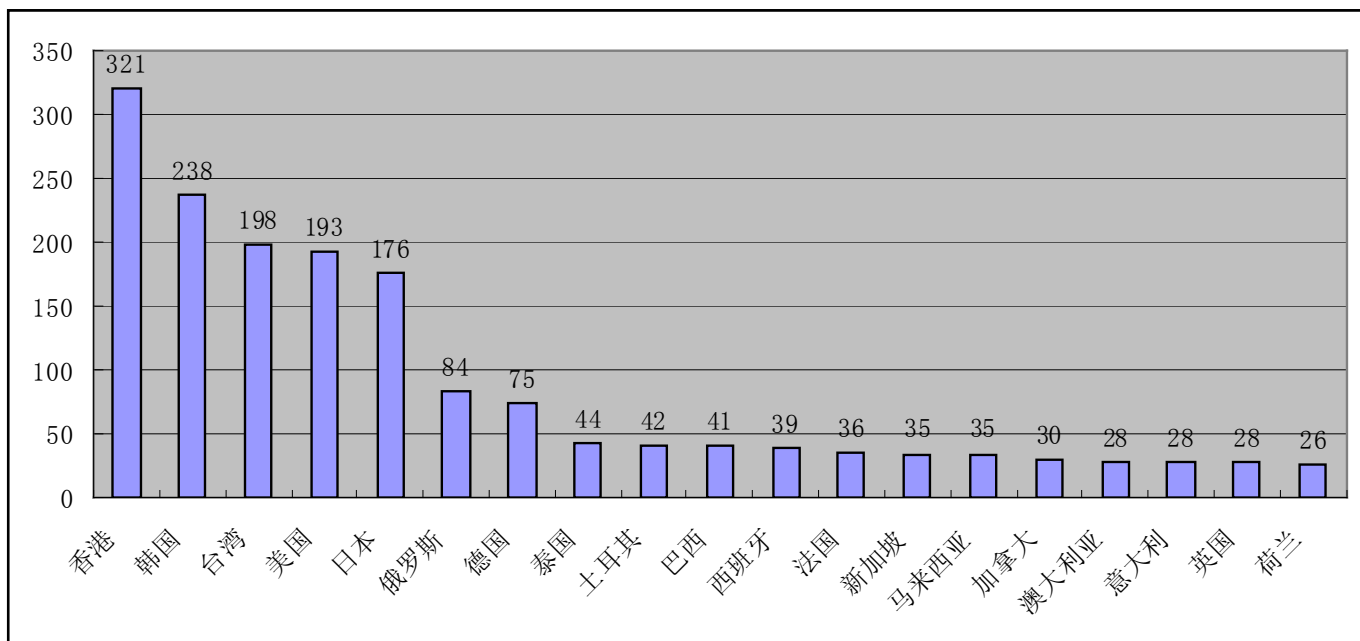


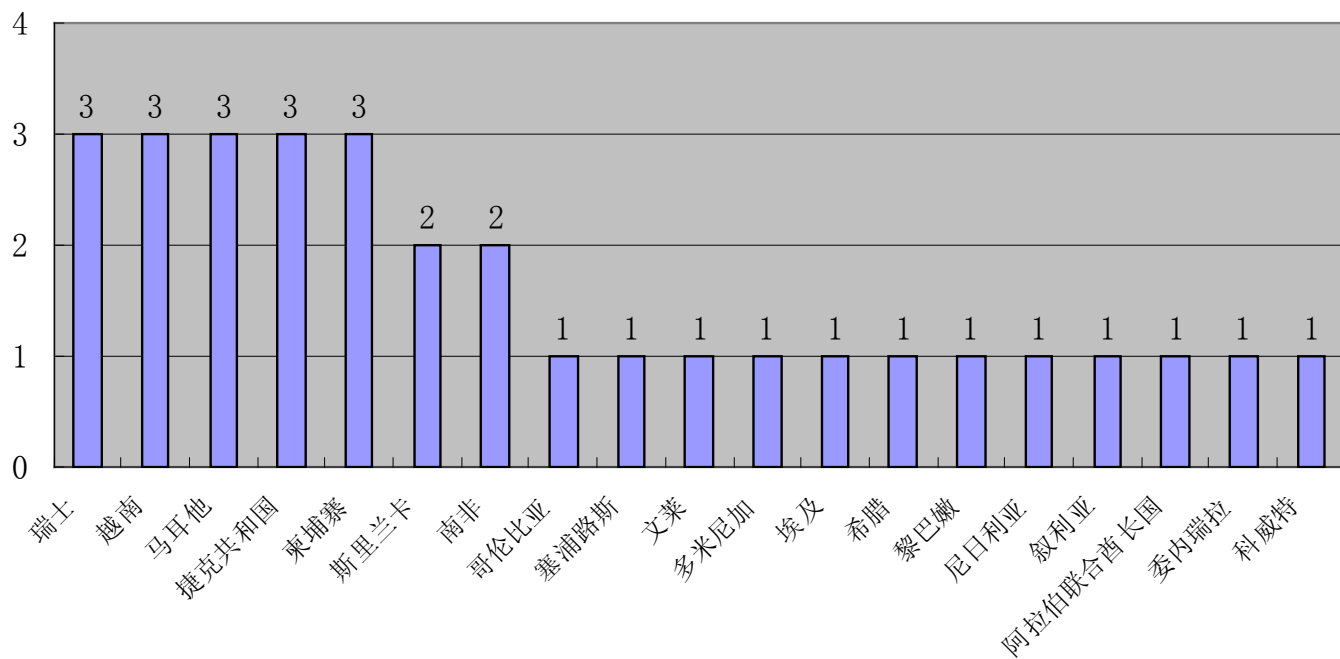
受到全球国际经济危机、金融危机等诸多因素的影响，今年的国际观众数量较去年有所下降，但仍然有很多来自海外的专业观众千里迢迢参观中国玩具展；特别是来自美国、法国、瑞典、土耳其等地的买家人数均有不同幅度的增长。与国际观众相比，国内观众大幅增长，达到 28,452 人，增幅 26%。

三、 前来参观的人员（不含港澳台地区）按省份分布如下：



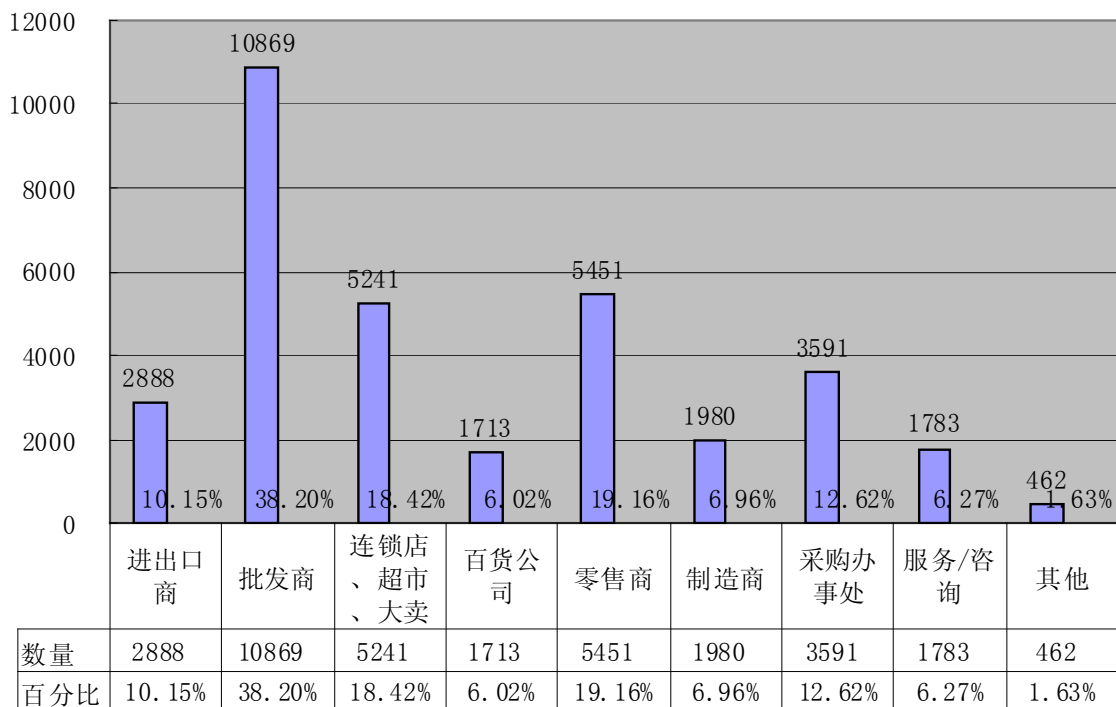
四、前来参观的国际观众（含港澳台地区）按地区分布



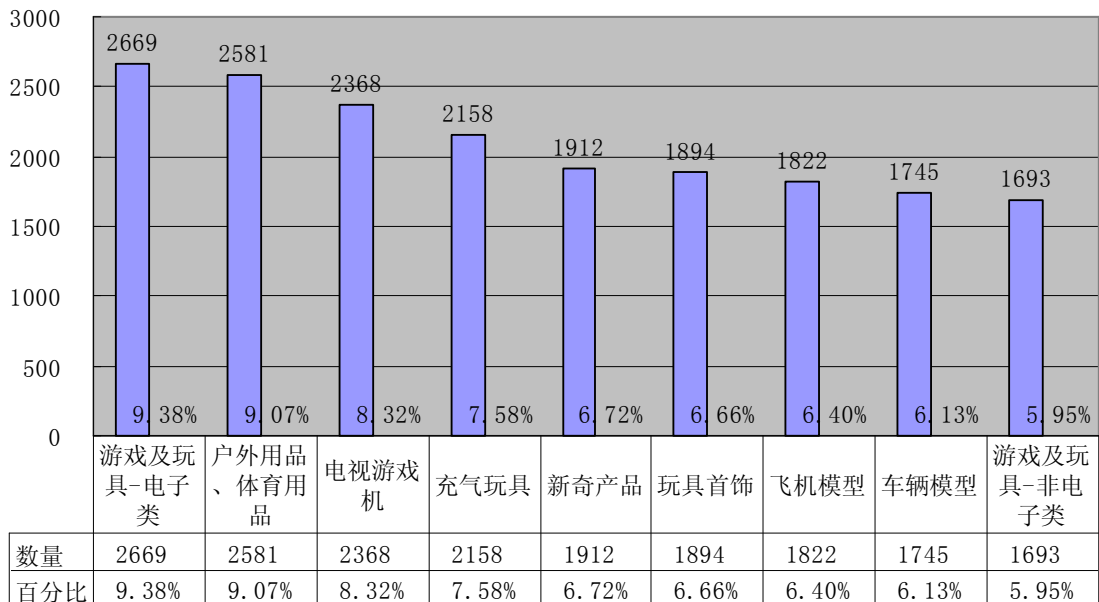
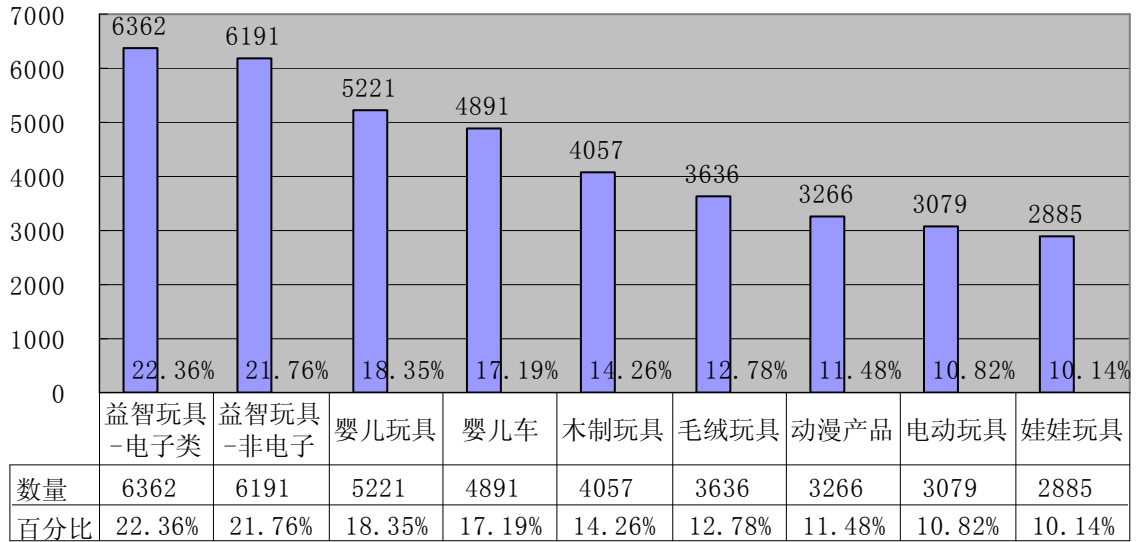


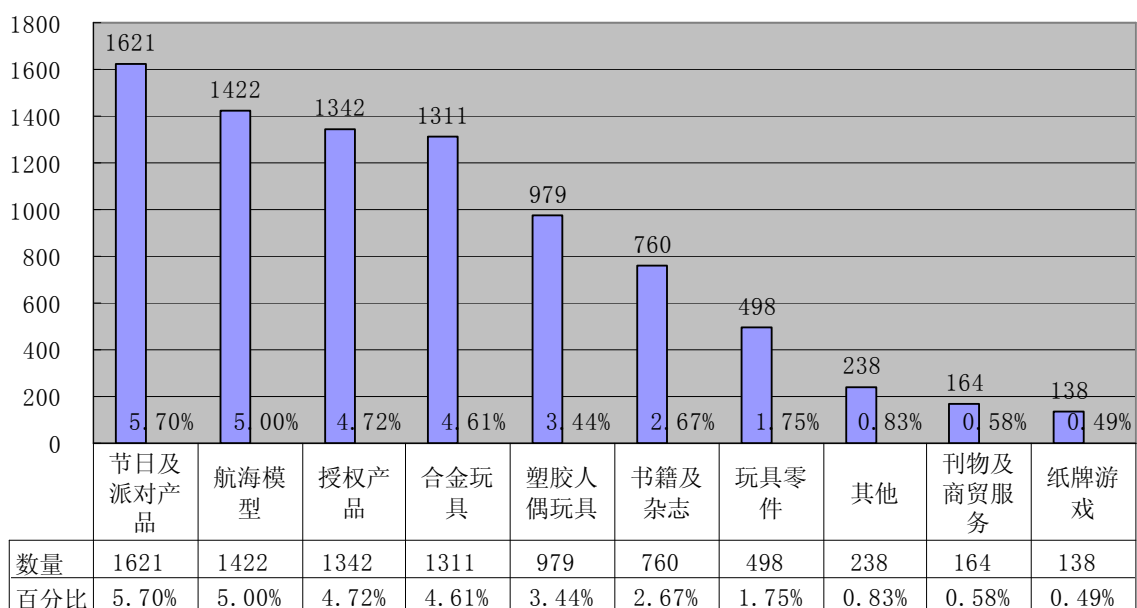
国内买家分析

问题 1: 您企业的主要类别 (可多选)

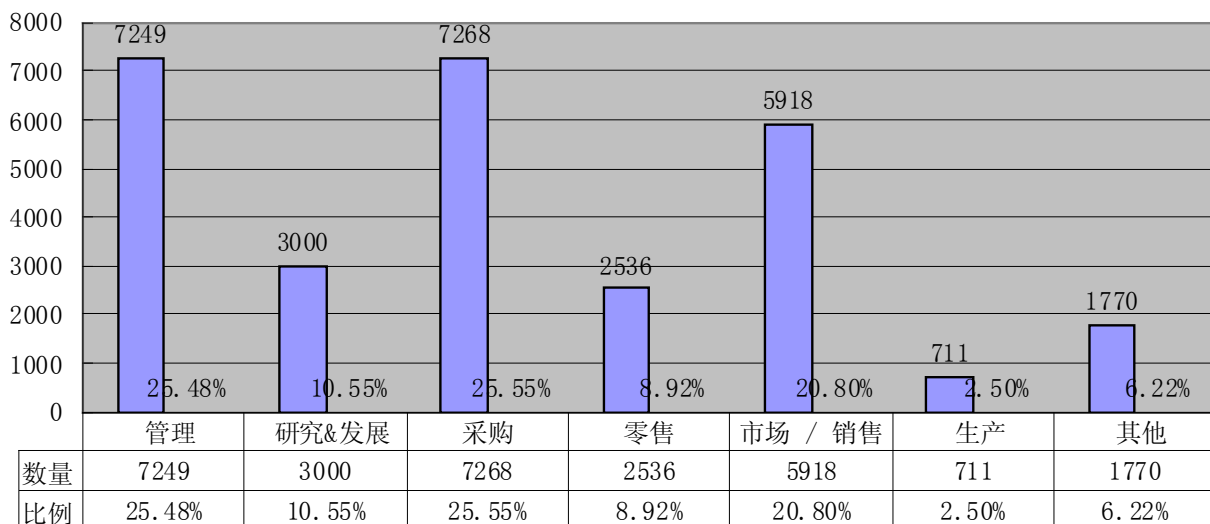


问题 2: 您对什么样的产品感兴趣 (可多选)

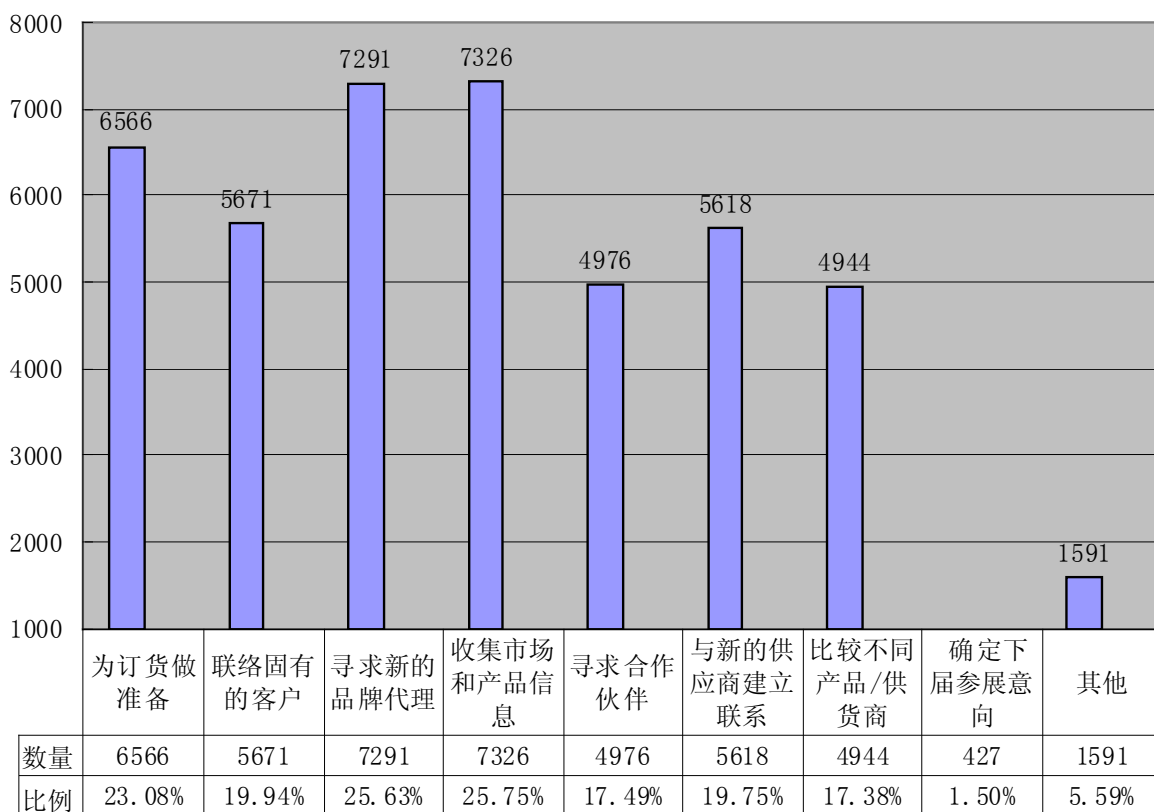




问题 3：请注明您的工作性质

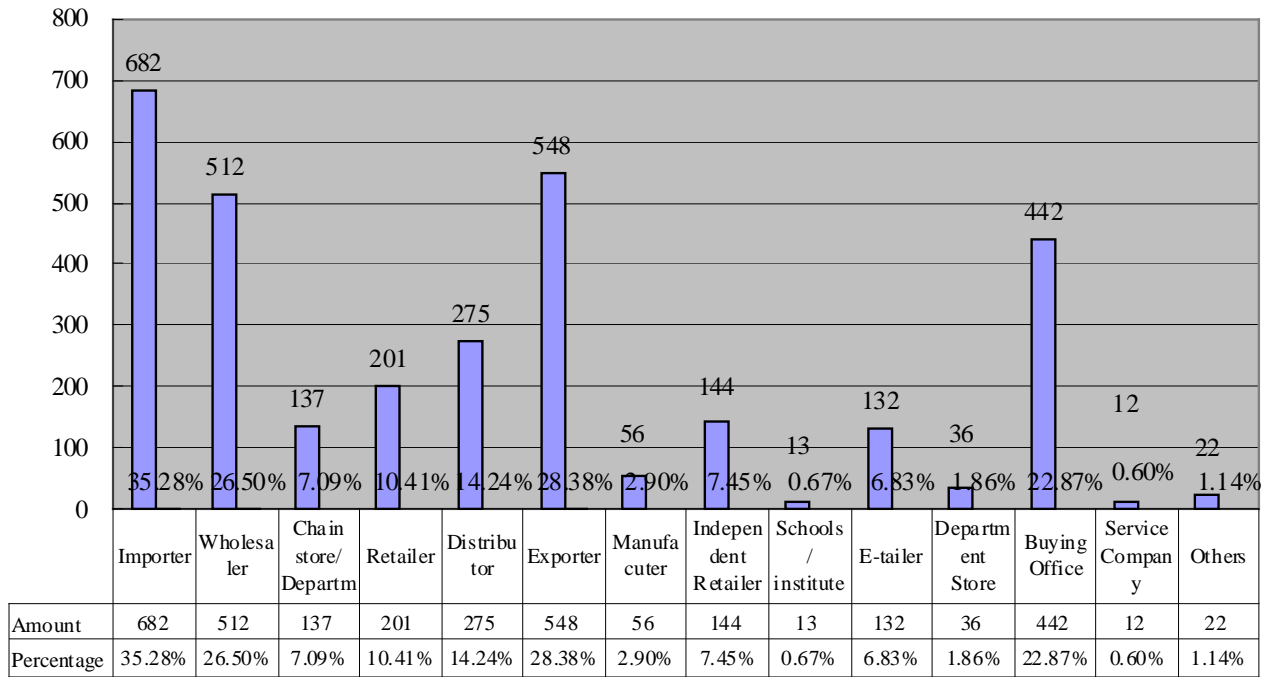


问题 4：您参观的目的（可多选）

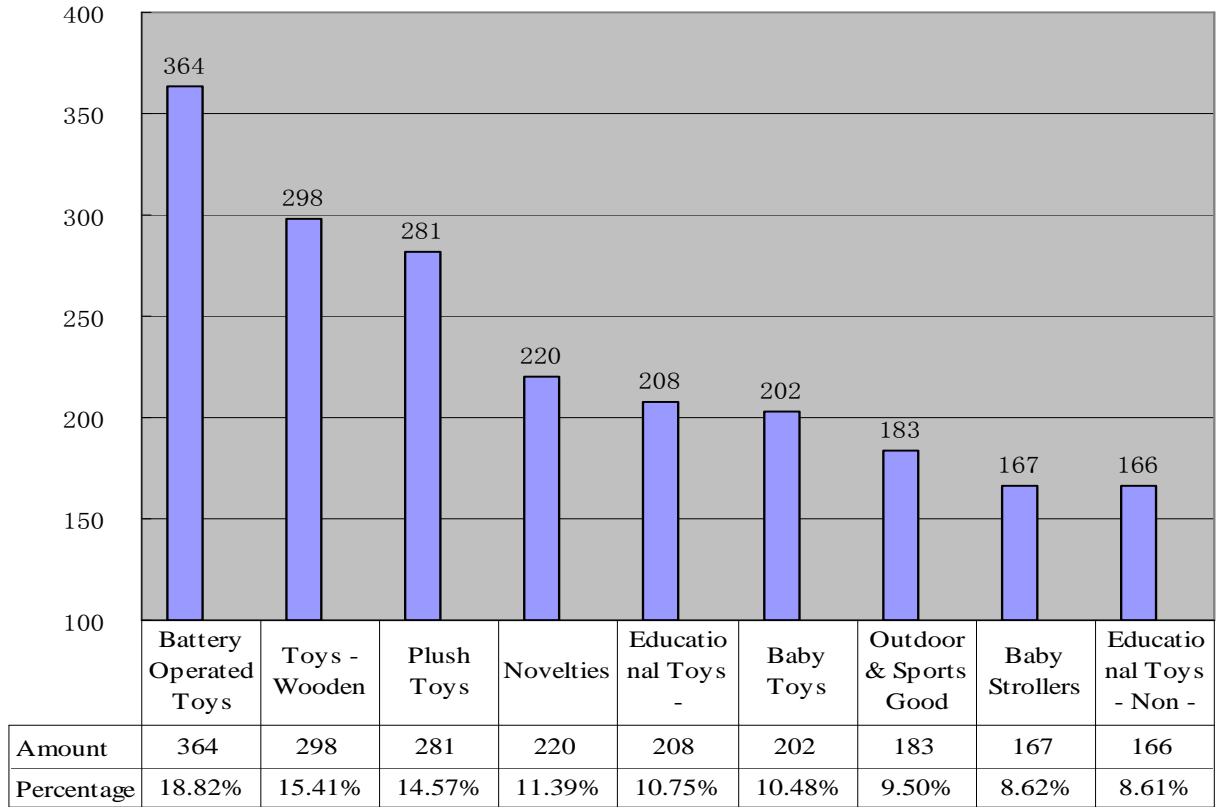


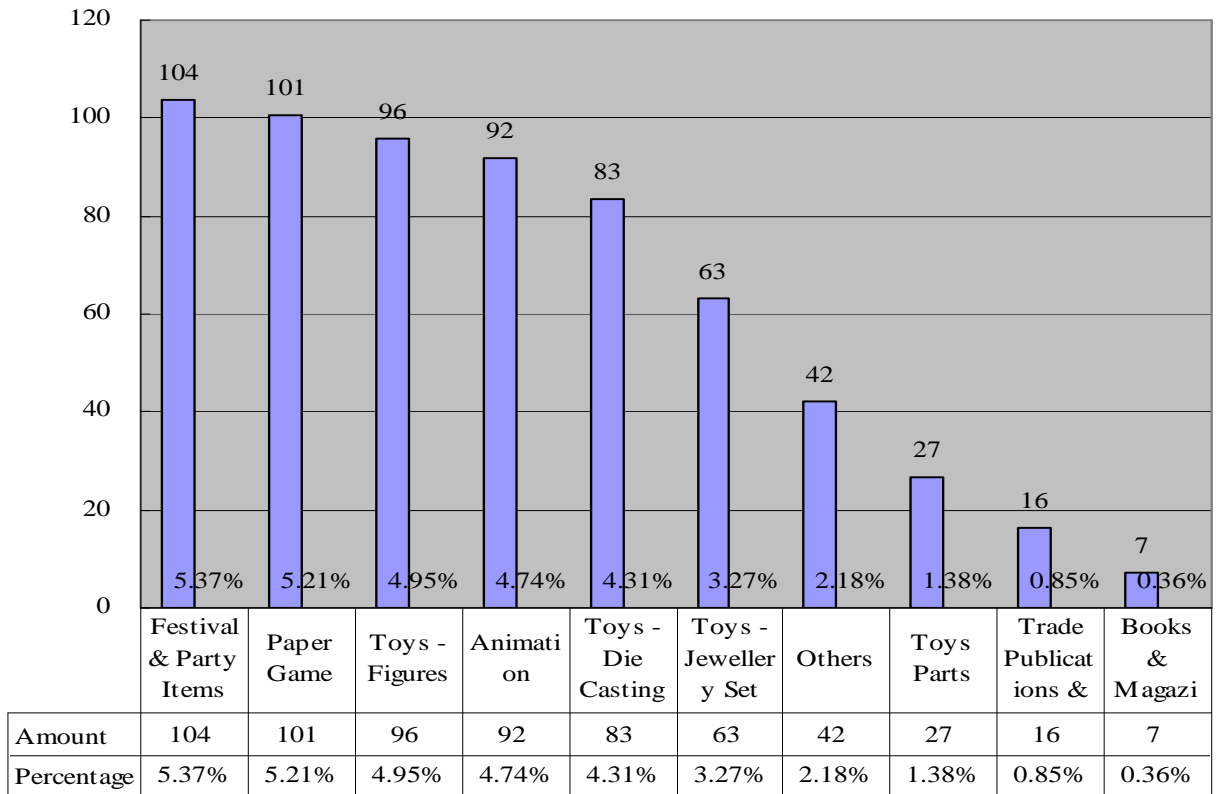
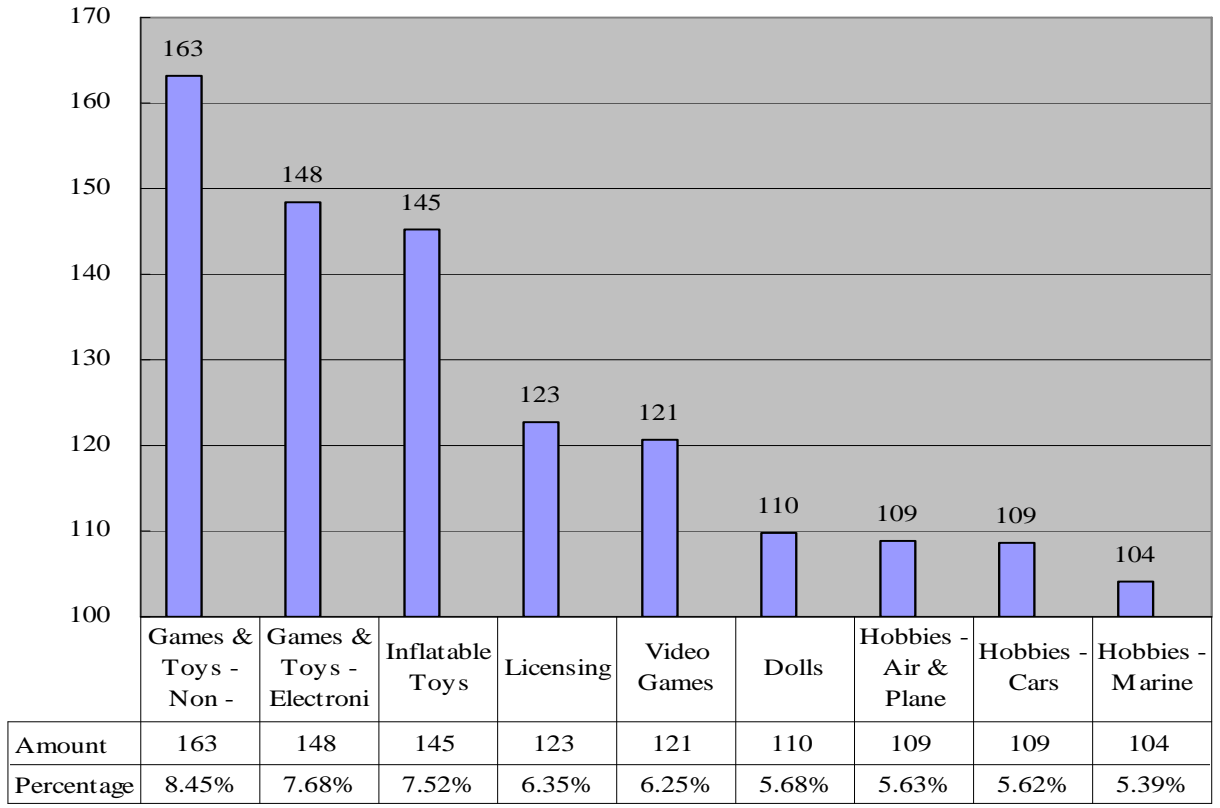
International Visitors (国际买家分析)

1. Nature of business (Multiple Choice Items)

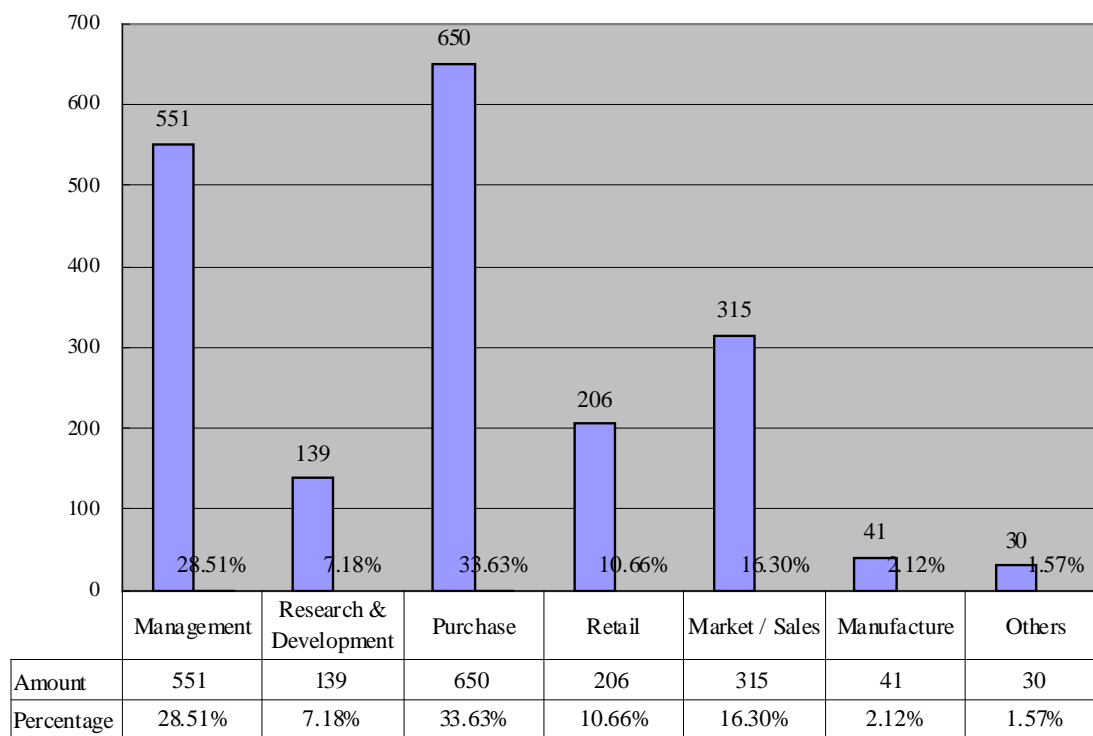


2. Product Interest (Multiple Choice Items)

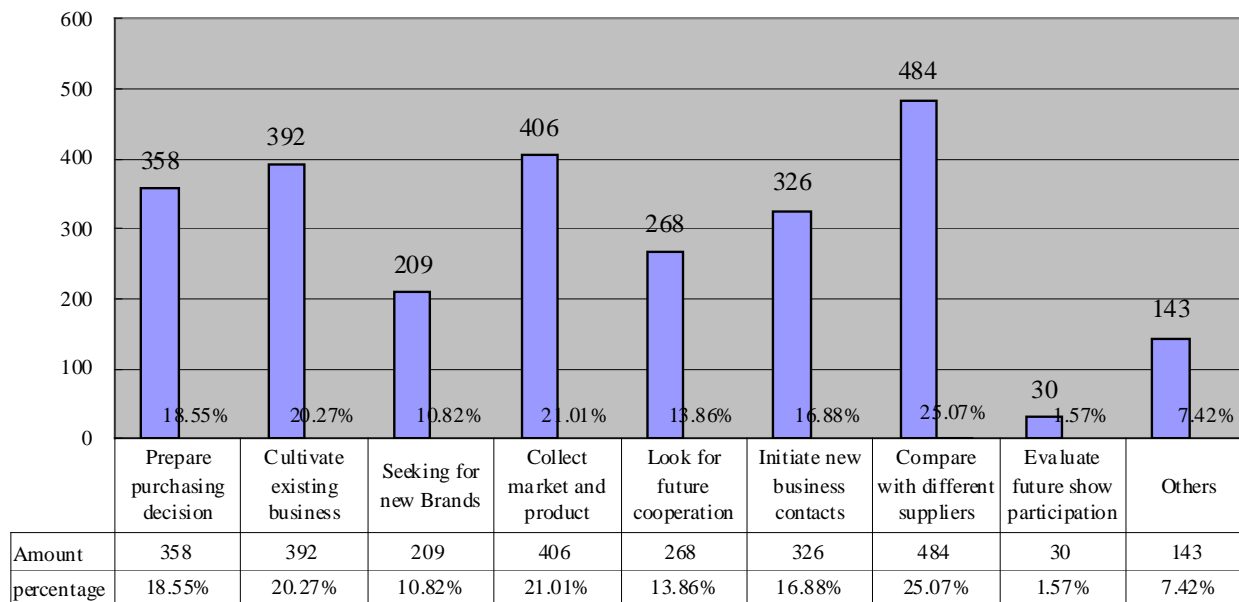




3. Your responsibility is



4. The purpose of your visit (Multiple Choice Items)



—完—